ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

ПЛЕЙСМЕЙКИНГ — это процесс переосмысления общественных зон, где в основе проектирования и программирования публичных пространств лежит диалог и совместная работа профессионалов и коммьюнити.

Джейн Джокобс
Project for Public Spaces

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

ПРИНЦИП 1
Участие в проекте должно быть простым и прозрачным, доступ к информации должен быть открыт

ПРИНЦИП 2
Возможность участия должна быть у всех заинтересованных сторон

ПРИНЦИП 3
Заинтересованные стороны должны участвовать в принятии решений уже на самых ранних этапах проекта

ПРИНЦИП 4
Необходимо создать условия для разной степени участия в проекте в зависимости от возможностей и заинтересованности горожан

ПРИНЦИП 5
Горожане должны понимать, как именно их вклад в проект повлияет на результат

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

Выявление заинтересованных сторон

Совместная постановка целей и задач

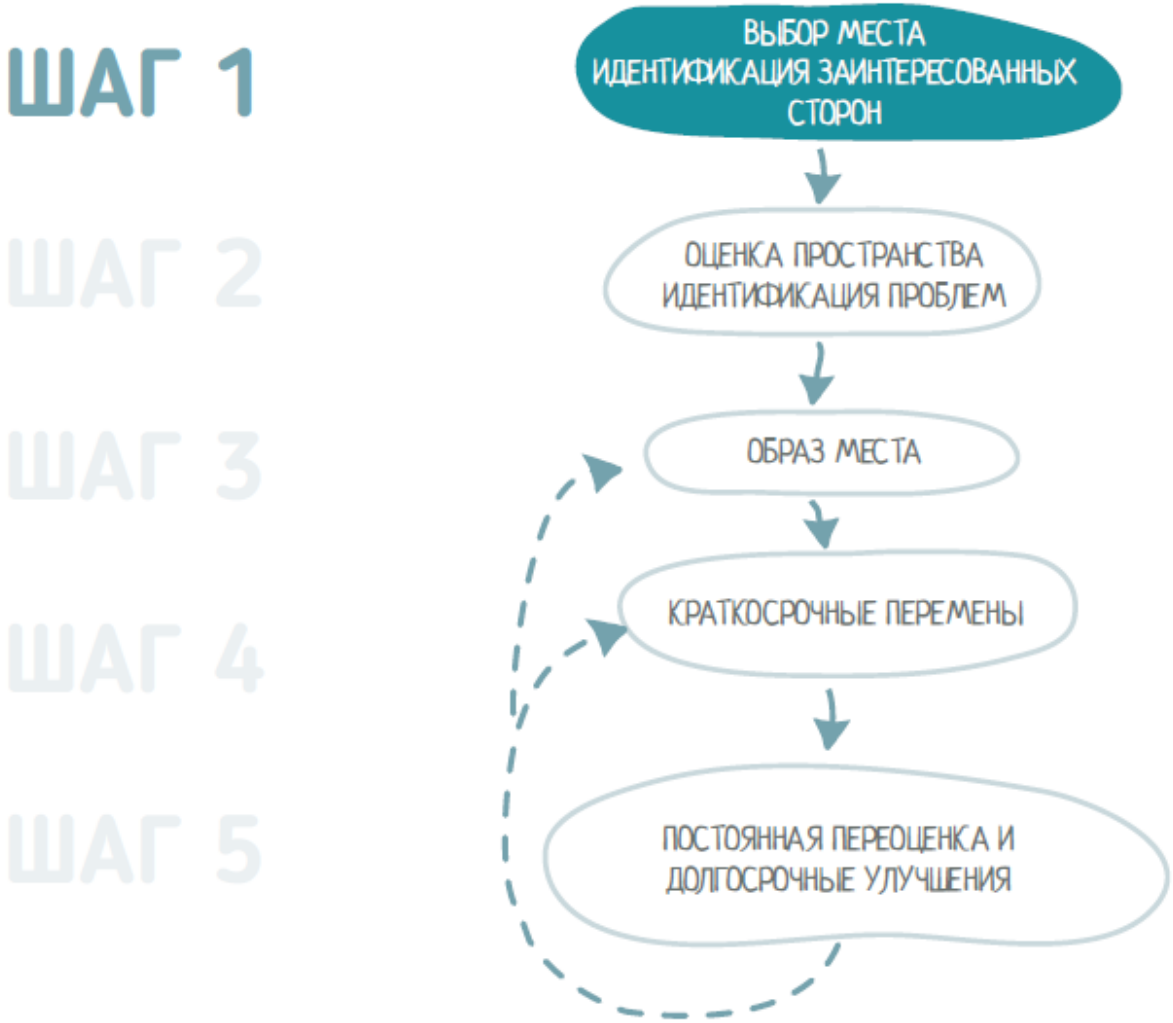
Совместное проектирование

Совместная реализация

Проведение оценки

Передача объекта в пользование сообществу

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО



ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДА

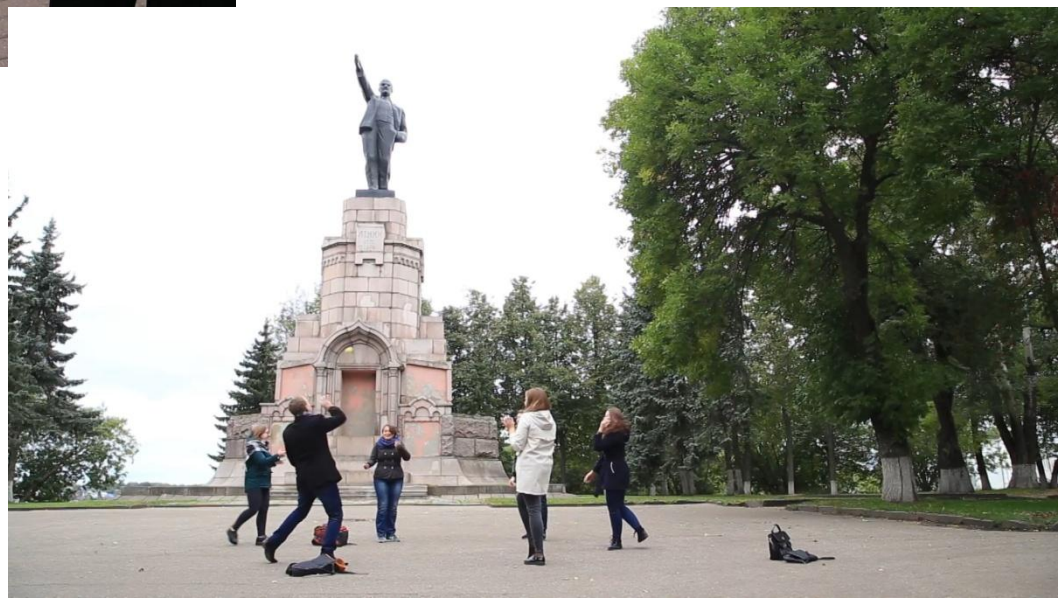
АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСТОЧНИКОВ

НАБЛЮДЕНИЕ и ИЗМЕРЕНИЕ

ЭКСПЕРИМЕНТ

КУРАТОРСКАЯ ЭКСКУРСИЯ

ГОРОДСКИЕ КВЕСТЫ



ГОРОДСКИЕ ИГРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

#ДРЕВНИЕ ДУШИ

УВАЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Посетите кладбище в вашем городе. Как оно выглядит: это парк или отдалённое место, куда люди отправляются только по особым дням? Кто ухаживает за могилами, и как они выглядят? Прогуляйтесь вокруг и найдите самые древние, заметно отличающиеся от других, самые знаменитые захоронения. Найдите самую заброшенную могилу и положите туда цветы. Станьте другом древних душ вашего города!

ГОРОДСКИЕ ИСТОРИИ

URBAN TALKS разговоры, которые меняют город

генеральный партнер SOROS.KZ

Тема встречи — "Как улучшить воздух в нашем городе?". После запуска мобильного приложения "AUA"тема качества воздуха стала одной из самых обсуждаемых в городе Алматы . В рамках первой встречи Urban Talks мы обсудили не только качество воздуха в городе и влияющие на него факторы, но и конкретные меры и рекомендации по его улучшению. Встреча стала началом диалога аммата с городскими активистами, благодаря ей был создан экологический совет.

Лекция Дмитрия Абрамова на тему: «Понимать город. Менять город». Дмитрий -директор по развитию онлайн-школы городских предпринимателей Vector, куратор спецпроектов Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», со-организатор PechaKucha Night Moscow и CreativeMornings Moscow - рассказал,зачем изучать среду обитания и какие есть креативные способы исследовать город.

Третья встреча, посвященная теме городского брендинга и тому, зачем он нужен и какие задачи он должен решать. На встрече приглашенные эксперты в сфере брендинга городов и территорий, рекламы, маркетинга, дизайна, и урбанистики, поделились своим видением этой темы. Спикеры:Константин Гаранин, Управляющий партнер агентства среднего маркетинга MyBRANDBRAND.COM (г. Москва), Аскар Сембин, Almaty TECH GARDEN, и Асель Есжанова (urban Forum Almaty)

Откуда берутся данные о городе и как с ними работать? Какие методы и инструменты изучения города существуют? Как и зачем изучают город исследователи из разных сфер деятельности? Как эти исследования можно применять на практике ? На эти и другие вопросы постарались ответить спикеры на примере конкретных кейсов - Елена Ерзакович, менеджер проекта ПРОН,Светлана Сплтарь (ОД «Зеленое Спасение»),Ашенова Гульден (ИИ «Общественное мнение»), и др.

Встреча с мэтром современной деревянной архитектуры в России и за рубежом — Тотаном Кузембаевым. Архитектор поделился своим опытом в области проектирования, рассказал об особенностях работы с деревом и о том, почему "сделать просто — очень сложно".

Мы пригласили всемирно известного историка архитектуры профессора Жан-Луи Козма поговорить о старых советских зданиях с перспективы мирового архитектурного наследиЛрофессор Жан-Луи Козм — известный французский историк, автор и исследователь архитектуры, крупнейший специалист в области архитектурного модернизма и постмодернизма, эксперт по авангардной советской архитектуре, искусств при Нью-Йоркском университете.

Открытый мастер-класс, в рамках которого будет проведено первичное исследование спальных районов, а также картирование сообществ на примере микрорайонов Орбита 1-4. Результаты экспериментального исследования были использованы командой Urban Forum Almaty для дальнейшей работы, а лучшие участники мастер-класса смогут не только презентовать приняли участие в большом социологическом исследовании Urban Forum Almaty

На встрече были представлены результаты полевых исследований по картированию сообществ в микрорайонах Орбита 1-4. Участники мастер-класса по картированию сообществ поделились своими находками, выводами , а также презентовали ментальные карты районов,созданные на основе полевого исследования.

В рамках фестиваля «ART Energy» Almaty Urban Talks собрал на одной площадке людей с наиболее заметными инициативами, которые рассказали об истории создания проектов от идеи до реализации, о том, как выстраивать диалог с городскими властями, где искать финансирование и как собрать команду, которая готова сворачивать горы и менять город к лучшему.

Лекция"Как организовать устойчивое городское сообщество?" - Спикер — Алексей Кунецин — организатор общественного движения «Привет; велосипед!», инициатор новосибирских велопробегов и Велопарада. Алексей поделился своим опытом создания активного городского сообщества, способного оказывать влияние на принятие решений на уровне городской администрации и принимать участие в развитии велоинфраструктуры.

Команда Urban Talks совместно с Центром Развития Алматы организовала специальный мастер-класс по разработке концепции для общественных пространств, пригласив московское архитектурное бюро MEGABUDKA в качестве кураторов. Бюро принимало участие в работе над такими крупными общественными пространствами в Москве, как Strelka, Крымская Набережная, пляж в Парке Горького в Москве (в составе архитектурного бюро WOWHOUS).

Лекция Владимира Вайнера — директора Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, креативного директора Центра рекламных исследований Grand Prix, официального представителя международного фестиваля рекламы Clio Awards в России.Владимир Вайнер рассказал о проектах, которые оказывают влияние на развитие территорий , их авторам и о том влиянии, которое они оказали на местные сообщества и территории.

Открытый мастер-класс Константина Гаранина, российского топ-маркетолога «Развитие туристического потенциала г. Алматы»~~~ Мастер-класс прошел в формате коллективной практической работы, где участники смогли напрактике освоить методы проектирования маркетинга территории, а также проработали концепцию «Алматы - город яблок» и создали стратегию ее реализации.

декабрь 2015 | 2016 январь | февраль | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | декабрь

120 | 120

6 дискуссий
5 лекций
3 мастер-класса

общее количество участников более **1200** человек*
*согласно статистике timepad

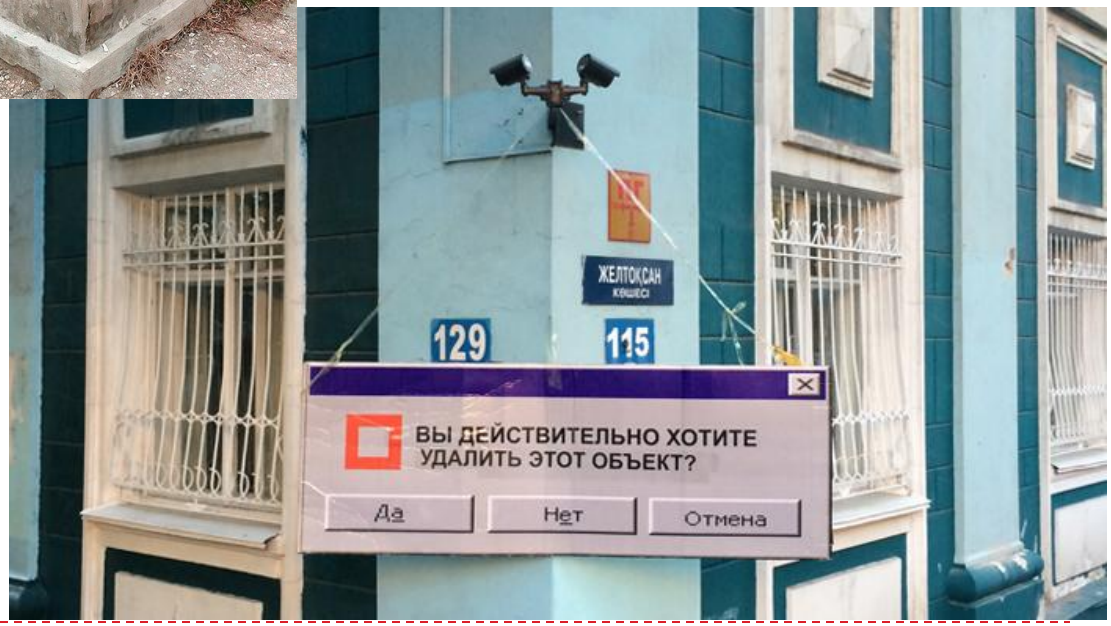
- Создание экологического совета
- конкурс на создание бренд-бука г. Алматы
- популяризация темы городских исследований
- мастер-классы на примере конкретных кейсов
- участие в исследовании спальных районов
- создание сообщества городских активистов
- Конкурс по трамвайному депо
- Подготовка к Универсиаде

популяризация формата открытых дискуссий talks в 2016 году

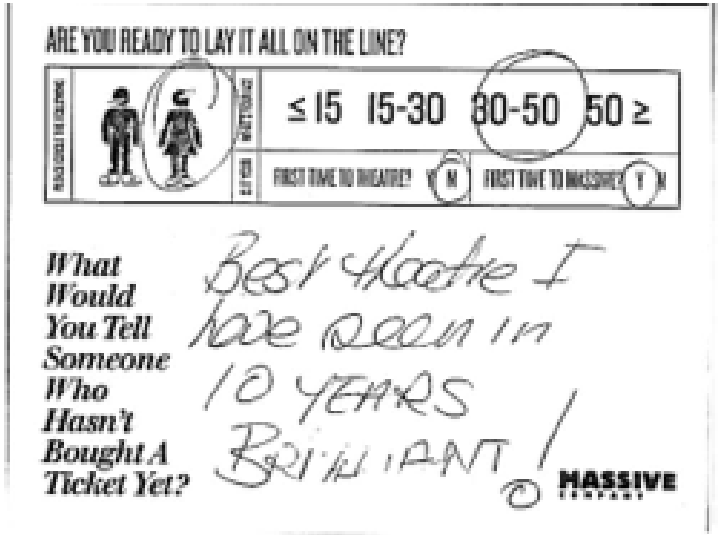
Zhas Camp Talks | Nomad Talks | Artcom Talks | Serneu Impact Talks | Bolashak Business Talks | Open Talk Astana Art Fest | Власть Talks | Tengri Ultra Talks

партнеры проекта

КУЛЬТУРНЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ

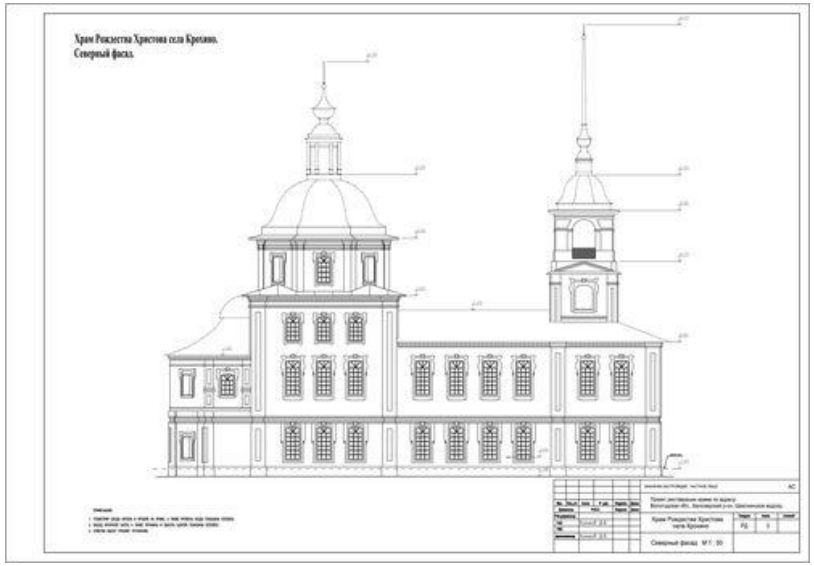


ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

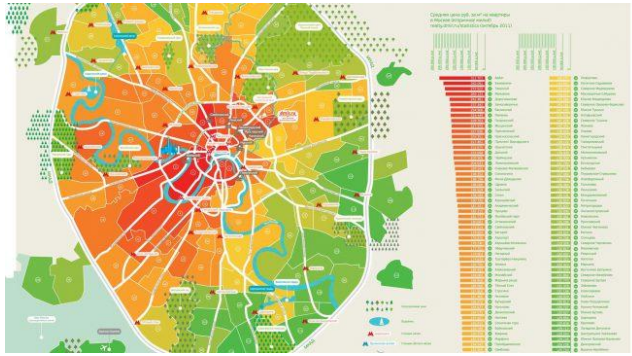


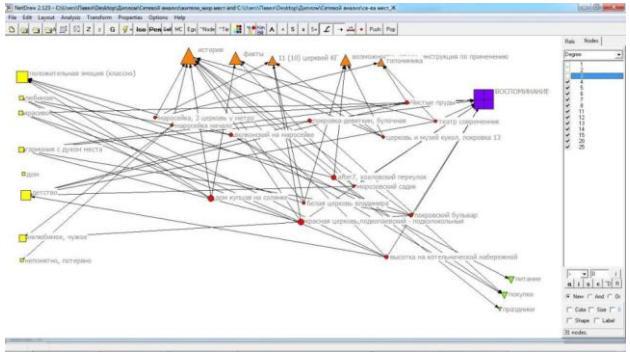
ОТКРЫТЫЕ МЕСТНЫЕ СОБЫТИЯ

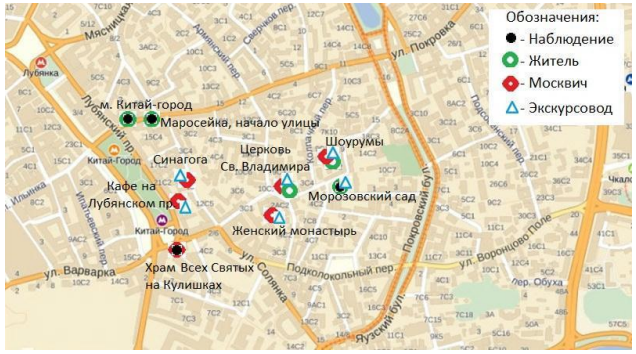
РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ И ДОКУМЕНТАМИ

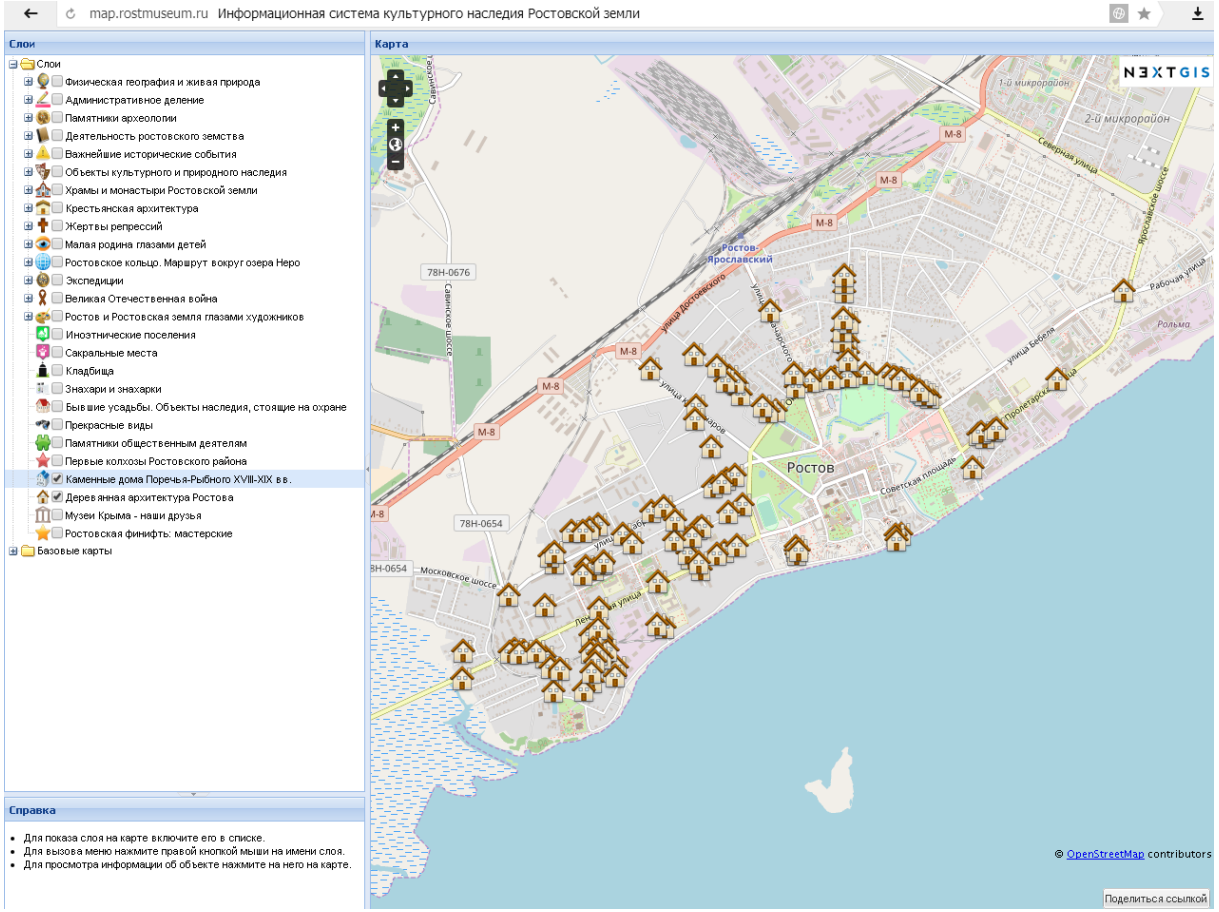


КАРТРИРОВАНИЕ









ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

ШАГ 1

ШАГ 2

ШАГ 3

ШАГ 4

ШАГ 5

АНАЛИЗ МЕСТА

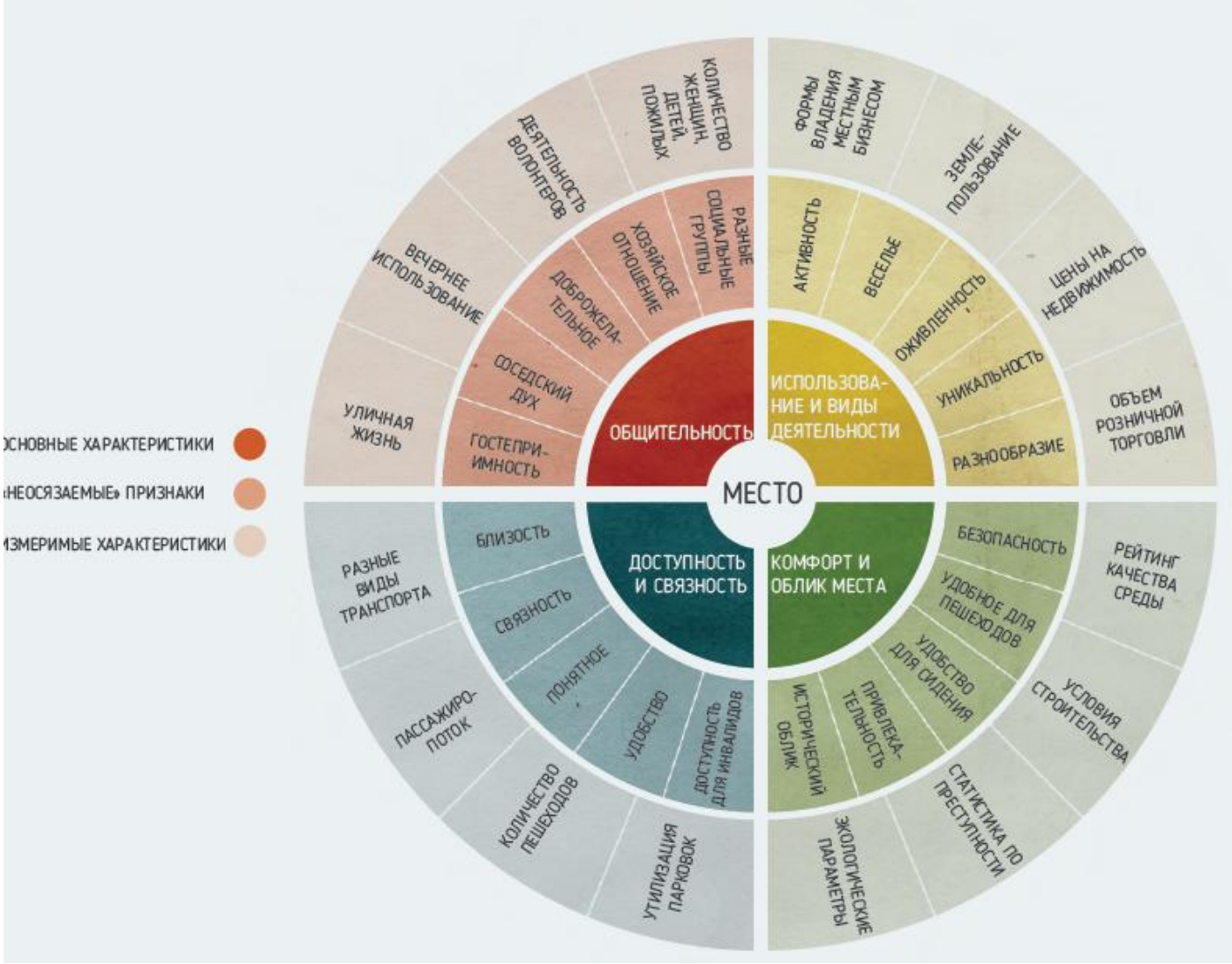
ВИДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИКА

СВЯЗАННОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ.

ОТКРЫТОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ

КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВА

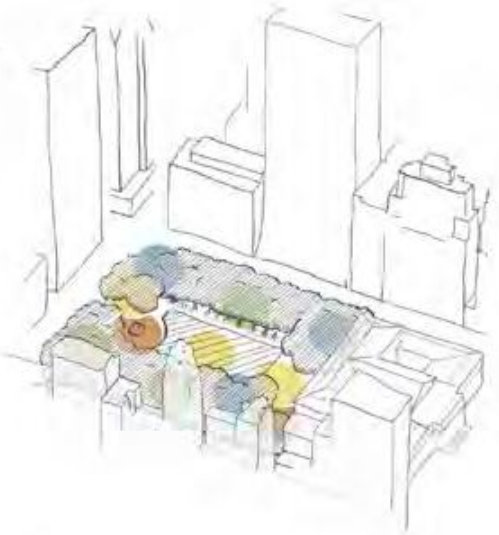


ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВА

ПРАВИЛО 10

Город / регион

≥ 10 точек притяжения



Точка притяжения

≥ 10 мест в каждой точке

Место

≥ 10 видов активности, совмещенных для создания синергии

Сценарное проектирование

БЫЛО

Сценарное проектирование

СТАЛО

Бульвар Белые цветы. Казань. Проектная группа 8

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

ШАГ 1

ШАГ 2

ШАГ 3

ШАГ 4

ШАГ 5

ОБРАЗ МЕСТА

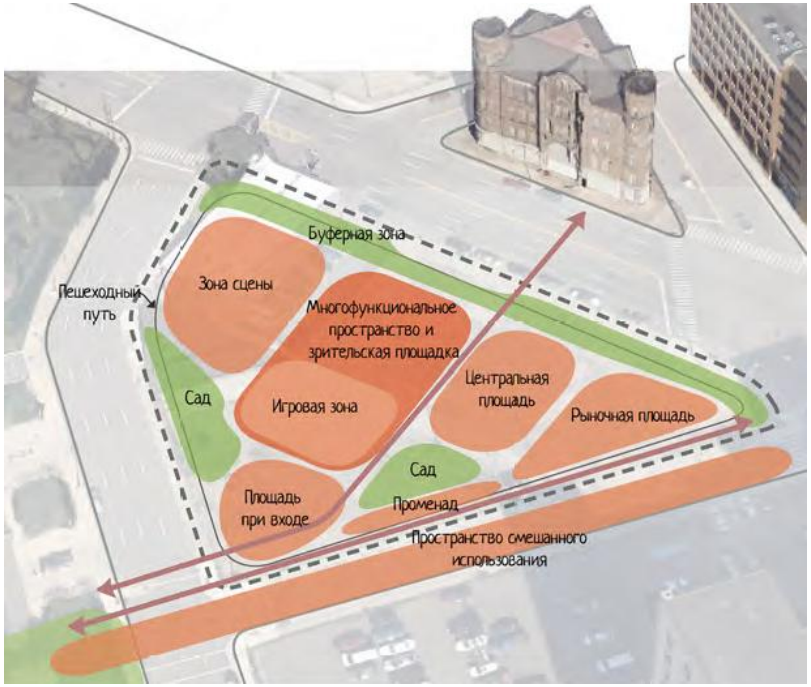
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

СОБЫТИЙНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

БЛАГОУСТРОЙСТВО

ПАРТНЕРЫ И БЕНЕФИЦИАРЫ

ОБРАЗ МЕСТА


Буферная зона
Пешеходный путь
Зона сцены
Многофункциональное пространство и зрительская площадка
Сад
Игровая зона
Центральная площадь
Рыночная площадь
Сад
Площадь при входе
Променад
Пространство смешанного использования

Мини-концерт на сцене
Многофункцио-нальная лужайка: места для сидения, пикников и т.п.
Общественные мангалы и шатры для пикников
Бейсбольная площадка и зрительские трибуны
Запасные столы и стулья для посетителей, которым не хватает мест
Дополнительные мест для сидения и игрова площадка у входа
Интерактивная скульптура
Уличный рынок (блошиный + еда)
"Пивной сад" с гирляндами

Сценарное проектирование

- В урбанистике «сценарий» - это цепочки эпизодов средового поведения, объединенные сценарием или маршрутом движения. Из сценариев складывается социальная практика , включающая, в том числе: повседневную и праздничную активность; массовые мероприятия и прогулки; занятия физической культурой и утренние пробежки т.п.
- Городская среда представляется как «пространственное выражение события» .
- В градостроительном планировании сценарий может выглядеть как прогнозная топологическая схема с обозначением мест, пешеходных связей и различных зон.

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

АКТИВАЦИЯ МЕСТА

ВЫВЕСКИ И УКАЗАТЕЛИ

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

СОБЫТИЕ

УНИКАЛЬНОСТЬ МЕСТА

АКТИВАЦИЯ МЕСТА

ОТКРЫТЫЙ ОГОНЬ И КАФЕ-ФУРГОНЫ

БИБЛИОТЕКА, ВРЕМЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

АКТИВАЦИЯ МЕСТА

НЕОБЫЧНЫЕ ВРЕМЕННЫЕ/ ПОДВИЖНЫЕ СИДЕНИЯ

ИГРЫ

АКТИВАЦИЯ МЕСТА

ВЕЧЕРИНКА НА УЛИЦЕ

ВМЕСТЕ делаем МЕСТО

ШАГ 1

ШАГ 2

ШАГ 3

ШАГ 4

ШАГ 5

ПЛЕЙСМЕЙКИНГ/СОЗДАНИЕ МЕСТА. ПРИНЦИПЫ

1. ЛУЧШИЙ ЭКСПЕРТ - СООБЩЕСТВО
2. ВЫ СОЗДАЕТЕ МЕСТО, А НЕ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЮ
3. ВЫ НИЧЕГО НЕ ДОБЬЕТЕСЬ В ОДИНОЧКУ
4. ВСЕГДА БУДУТ ТЕ, КТО СКАЖЕТ «НЕВОЗМОЖНО»
5. НАБЛЮДАЯ, МОЖНО МНОГОЕ УВИДЕТЬ
6. СОЗДАВАЙТЕ ОБРАЗ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА
7. ФОРМА ПОДДЕРЖИВАЕТ ФУНКЦИЮ
8. ТРИАНГУЛИРУЙТЕ (СОЗДАВАЙТЕ АКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРОСТРАНСТВО)
9. ЛЕГЧЕ, БЫСТРЕЕ, ДЕШЕВЛЕ
10. ДЕНЬГИ — ЭТО НЕ ПРОБЛЕМА
11. ВАША РАБОТА НИКОГДА НЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ